

# INOVAČNÉ VZDELÁVANIE

Prehlbovanie, zdokonaľovanie a rozširovanie  
profesijných kompetencií pedagogických  
a odborných zamestnancov.



## ÚVOD

Vzdelávacie programy SKILLFILL inovačného vzdelávania sú v súlade s § 55 ods. 3, 5 a 6 zákona č. 138/2019 Z.z. Ich cieľom je rozšíriť, prehĺbiť a inovovať profesijné kompetencie na výkon pracovnej činnosti v príslušnej kategórii alebo v podkategórii pedagogického zamestnanca alebo v príslušnej kategórii odborného zamestnanca s cieľom skvalitniť školu v jej komplexnosti s ohľadom na možnosti učiteľa ako jednotlivca a súčasne s cieľom odovzdávať tieto zručnosti 21. storočia žiakom a študentom. Nadobudnuté zručnosti sú v súlade s obsahovým zameraním zmeny kurikula a predpokladom na úspešné zavádzanie zmien kurikula v oblasti presunu ťažiska pozornosti z odovzdávania informácií k rozvoju potrebných spôsobilostí a podpora osobného potenciálu každého žiaka. Špecifická pozornosť je venovaná na prierezové kompetencie v oblasti osobnostných a sociálnych spôsobilostí, prepojenie formálneho a neformálneho vzdelávania a s ohľadom na východiskové kľúčové spôsobilosti (Odporúčanie Rady z 22.5.2018 o kľúčových kompetenciách pre celoživotné vzdelávanie) a „OECD Learning Compass“ 2030. Venujeme sa rozvoju metakognície v súlade s gradačnou postupnosťou podľa inovovaného štátneho vzdelávacieho programu. Všetky vzdelávacie programy sa realizujú zážitkovou formou a interaktívnymi metódami.

### Hlavný cieľ:

- Rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických a odborných zamestnancov a zameraním sa na základné témy kvalitnej školy.
- Rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických a odborných zamestnancov prostredníctvom procesov, postupov a nástrojov, ktoré im umožnia rozvíjať samých seba, vzťahy na všetkých úrovniach a návyky efektivity používať v každodennom živote. Posilniť inovatívne riešenia.

### Čiastkové ciele našich programov:

- Rozvíjať reflexiu a schopnosť vnímať kolegov, žiakov, študentov so zameraním na rešpektovanie, podporu a motiváciu.
- Schopnosť sebareflexie v kontakte s druhými ľuďmi.
- Získať kompetencie lídra ako súčasť tímu.
- Naučiť sa pracovať s víziou a hodnotami školy.
- Zvládať situácie pri riešení konfliktov.
- Vedieť pracovať s delegovaním, rozvíjaním a motivovaním.
- Byť spolutvorcom vízie a hodnôt a vracáť sa k nim.
- Naučiť sa efektívne viesť samých seba.
- Naučiť sa zaujať a ovplyvňovať druhých, spolupracovať, rozvíjať chuť sa učiť a tiež s radosťou učiť.

- 
- Podporiť zapojenie tímu, vzájomnú spoluprácu a zodpovednosť.
  - Zlepšiť komunikačné zručnosti.
  - Vytvárať výnimočnú školskú kultúru.
  - Zvýšiť osobnú motiváciu, energiu a životnú rovnováhu.

**Kategórie, podkategórie a kariérové pozície, pre ktoré poskytujeme inovačné vzdelávanie:**

- učiteľ materskej školy
- učiteľ prvého stupňa základnej školy
- učiteľ druhého stupňa základnej školy
- učiteľ strednej školy
- učiteľ základnej umeleckej školy
- vychovávateľ
- pedagogický asistent
- majster odbornej výchovy
- školský špeciálny pedagóg
- učiteľ profesijného rozvoja
- špeciálny pedagóg
- psychológ a školský psychológ - kariérový poradca
- logopéd a školský logopéd
- liečebný pedagóg
- sociálny pedagóg

## AKADÉMIA ZRUČNOSTÍ PRE 21.STOROČIE

Neustála evolúcia sveta a ľudstva a rýchle zmeny vo svete si vyžadujú nové prístupy vo vzdelávaní a zároveň aj nový spôsob plánovania osobného rozvoja pedagogického a odborného zamestnanca. Za principiálne kompetencie, ktorými má disponovať človek pre uplatnenie sa v spoločenskom a pracovnom prostredí v 21. storočí, sa považuje efektívny transfer zručností a vedomostí. Register spoločných kompetencií, ktoré majú univerzálnu hodnotu a sú civilizačným produktom mnohých storočí, odráža dôležité dimenzie v individuálnych kompetenciách jednotlivca. Univerzálnym kompetenciám sa pripisuje oveľa väčší význam a váha v porovnaní s kompetenciami, ktoré sú v každej epoche definované ako moderné, unikátne a aktuálne pre súčasnosť. Životné zručnosti sa stávajú nevyhnutným predpokladom úspešnosti a adaptability na rôzne situácie v dospelosti.

Dôležitou súčasťou vzdelávacieho procesu by tak malo byť aj rozvíjanie tzv. mäkkých zručností (soft skills) – je nevyhnutné, aby žiaci neovládali len teoretické poznatky a disponovali obrovským množstvom informácií, ale aby mali aj sociálne zručnosti, ktoré sú nevyhnutné na fungovanie v spoločnosti. A práve tento typ zručností zaujíma pri pracovnom pohovore čoraz viac potenciálnych zamestnávateľov.

### Hlavný cieľ:

***Rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických a odborných zamestnancov prostredníctvom rozvoja základných kompetencií a zameraním sa na základné témy zručností 21. storočia prostredníctvom ucelenej vzdelávacej akadémie.***

***Rozvíjať kompetencie vedomostné v oblastiach výchovy k zručnostiam života a kompetencie na uplatňovanie účinných výučbových stratégií pri odovzdávaní zručností 21. storočia v školskej praxi***

### Obsah

1. Sebauvedomenie a sebarozvoj
2. Tímová spolupráca
3. Komunikačné zručnosti
4. Rozvíjanie kreatívneho myslenia
5. Emocionálna inteligencia
6. Hodnoty a vízia

### Počet hodín

50 (z toho 30 prezenčne a 20 dištančne)

**Lektor: PaedDr. Lenka Holíková**

## ROZVÍJANIE PODNIKAVOSTI

Podpora podnikavosti = podpora tvorivosti, samostatnosti a zodpovednosti

Podnikavosť je set zručností potrebných pre život v rýchlo sa meniacich podmienkach v občianskej, profesijnej i osobnej sfére. Zahŕňa napríklad pestovanie sebadôvery, získavanie povedomia o svojich silných a slabých stránkach, posilňovanie vôle i odvahy zdravo riskovať, rozvíjanie etických zásad alebo vedomie zodpovednosti a sociálneho súcitu.

Podľa EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework - Európsky rámec kľúčovej kompetencie k podnikavosti sa kompetenciou k podnikavosti rozumie schopnosť využívať príležitosti a nápady a vytvárať z nich hodnoty pre ostatných.

Podnikavosť je dnes jednou z kľúčových kompetencií. Ide o aktívny prístup k životu a k budúcemu uplatneniu na trhu práce. Cieľom kurikulárnej reformy je, aby žiaci a študenti vzali aktivitu do svojich rúk, urobili kroky od nápadov a myšlienok k ich realizácii. Aby sa stali aktívnymi tvorcami svojej (nielen) profesijnej kariéry. Počas nasledujúcich desiatich rokov zaniknú niektoré pracovné pozície a vzniknú iné. A práve podnikavosť umožňuje reagovať na zmeny. Vďaka nej je tiež človek schopný riešiť spoločenské problémy a sociálne inovácie.

### Hlavný cieľ:

***Rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických a odborných zamestnancov prostredníctvom rozvoja základných kompetencií a zameraním sa na základné témy zavádzania podnikavosti prostredníctvom ucelenej vzdelávacej akadémie.***

***Rozšíriť a inovovať profesijné u pedagogických a odborných zamestnancov kompetencie pre pochopenie a prijatie výchovy k podnikavosti v škole, k ukotveniu pozície lídra podnikavosti vo vlastnej škole.***

***Rozvíjať kompetencie vedomostné v oblastiach výchovy k podnikavosti a kompetencie na uplatňovanie účinných výučbových stratégií výchovy k podnikavosti v školskej praxi. Podporiť kompetencie koordinátorské a manažérske na zvýšenie podpory a účinnosti výchovy k podnikavosti v organizácii a prevádzke školy.***

### Obsah

1. Úvod do podnikavosti
2. Deväť princípov rámca EntreComp
3. Nástroje a techniky na podporu rámca EntreComp
4. Kreativne techniky
5. Tvorivosť a práca s nápadom
6. Tandemová výuka, koučing a mentoring
7. Kooperácia

### Počet hodín

50 (z toho 30 prezenčne a 20 dištančne)

**Lektor: PaedDr. Lenka Holíková**

## LEADERSHIP AKADÉMIA

Úloha pedagógov nie je jednoduchá a vyžaduje rôznorodé kompetencie. Za jednu z kľúčových považujeme leadership, teda schopnosť človeka byť dostatočne vpredu, aby mohol ostatných viesť, a zároveň dostatočne blízko, aby pomohol nájsť cestu tým, ktorí blúdia alebo im nestačí dych. Program sa snaží o cieľ skvalitniť školu v jej komplexnosti s ohľadom na možnosti učiteľa ako jednotlivca a súčasne s cieľom odovzdávať tieto zručnosti 21. storočia žiakom a študentom.

Vzhľadom na to, že odolnosť, zvládanie stresu a prispôsobivosť je na základe výsledkov analýzy medzinárodného hodnotenia kľúčových kompetencií dospelých zaradená do najdôležitejších zručností pre 21. storočie, považujeme za dôležité v učiteľoch budovať praktické zručnosti, ako sa vyrovnávať s negatívnymi emóciami a stresom, schopnosť spolupracovať v tíme, schopnosť sebauvedomenia a motivácie. Analýza dát tiež poukázala na potrebu podpory a posilnenia kreativity a zvedavosti v rámci vzdelávania učiteľov, ktoré by v kontexte potrieb vzdelávania 21. storočia zvýšili osobnostné preferencie učiteľov. Budovanie osobného leadershipu u učiteľov je podstatné pre implementovanie inovatívnych prvkov do výučby tak, aby v žiakoch podnecovali zvedavosť, kreatívne a kritické myslenie a záujem učiť sa.

### **Hlavný cieľ:**

***Rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických a odborných zamestnancov prostredníctvom rozvoja leadershipu a zameraním sa na jeho základné prostredníctvom ucelenej vzdelávacej akadémie.***

***Rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických a odborných zamestnancov prostredníctvom procesov, postupov a nástrojov, ktoré im umožnia rozvíjať samých seba, vzťahy na všetkých úrovniach a návyky efektivity používať v každodennom živote.***

1. Pedagóg ako líder – líderstvo v profesii učiteľa
2. Osobný potenciál
3. Vízia – ako a kam
4. Kreatívny pedagóg
5. Spolupráca v tíme
6. Facilitácia ako umenie komunikácie
7. Konflikt – zvládanie problematických situácií a odolnosť voči stresu
8. Riadenie a zvládanie zmien
9. Kultúra spätnej väzby
10. Pedagóg ako kouč – od príkazov ku koučovaniu
11. Riadenie vlastného času a energie

### **Počet hodín**

50 (z toho 30 prezenčne a 20 dištančne)

**Lektor: PaedDr. Lenka Holíková**

## KULTÚRA A ÉTOS ŠKOLY

Každá organizácia sa vyznačuje určitou kultúrou, ktorá je jedinečná, je nehmotná, nie je vidieť, ale je možné ju rozpoznať podľa jednotlivých prejavov a znakov. Ovplyvňuje každého člena organizácie a každý jej člen do nej vnáša niečo jedinečné, neopakovateľné.

Kultúra školy je charakterizovaná ako súbor hodnôt, postojov, názorov, očakávaní a noriem správania, ktoré sú prijímané v rámci školy a ktoré sa prejavujú v myslení, cítení a správaní členov danej školy (vedenia školy, pedagogických i nepedagogických zamestnancov, žiakov, študentov)

Kultúra a étos školy sa prejavuje v medziľudských vzťahoch, úrovňou a schopnosťou spolupráce a vzájomnej komunikácie medzi ľuďmi v škole, vzájomnou spolupracou medzi vedením školy (riaditeľom) a učiteľmi i učiteľmi navzájom, účasťou na vízii školy, stotožnením sa s cieľmi školy a participáciou na ich plnení, identifikáciou žiakov, študentov a ďalších ľudí, spolupracou s vonkajším okolím školy, fyzickým prostredím školy. Jednotlivé elementy sú navzájom späté a dokopy vytvárajú súdržný, na každej škole jedinečný celok. Je jednou z dôležitých charakteristík efektívne fungujúcich škôl.

Ucelená vzdelávacia akadémia sa venuje dôležitým oblastiam kultúry školy a je zameraná na kompetencie ako sú iniciatíva, participácia, kooperácia, experimentovanie, pripravenosť na zmenu, určitá miera rizika, podpora učenia, rešpektovanie potrieb žiakov/študentov, rodičov i zamestnancov školy, otvorenosť, jasná vízia, participácia na tvorbe stratégie a jej implementácii, zameranie na budúcnosť, rozvoj školy i jej zamestnancov.

### Hlavný cieľ:

***Rozšíriť a inovovať profesijné kompetencie pedagogických a odborných zamestnancov a vedúcich pedagogických a odborných zamestnancov potrebné na rozvoj kultúry školy, ktoré vedú k novej kultúre školy a školského zariadenia.***

### Obsah

1. V každom z nás je líder
2. Efektívna komunikácia
3. Kultúra spätnej väzby
4. Umenie dôvery
5. Formatívne hodnotenie ako súčasť novej kultúry školy
6. Hodnoty a vízia školy
7. Welbeing v škole

### Počet hodín :

50 (z toho 30 prezenčne a 20 dištančne)

**Lektor: PaedDr. Lenka Holíková**

## KOČOVACIE TECHNIKY V ŠKOLSKEJ PRAXI

Prelomová otázka, ktorú si kladú vizionári, vodcovia a kouči je: „Akú budúcnosť vytvárame tým, že robíme to, čo robíme?“ a „Akú budúcnosť si želáme?“

Zručnosť viesť transformačné koučovacie rozhovory bude raz v budúcnosti patriť medzi základné znalosti, vyučované vo firmách i v školách. Vedenie transformačných rozhovorov je špecifický druh komunikácie. Je to rozhovor, v ktorom pomáhame koučovanému uvedomiť si, na čom mu skutočne záleží. Keď sa človek dotkne toho, čo ho poháňa zvnútra, dostane silu k tomu, aby dokázal meniť svoj život a svoju prácu tak, aby sa cítil vo svojom živote dobre.

Manažéri, podnikatelia, tréneri, poradcovia, riaditelia škôl, či triedni učitelia a každý, kto pracuje s ľuďmi a potrebuje im pomôcť prijímať rozhodnutia a konať, pre tých môžu byť koučovacie techniky naozaj užitočné. Aj keď konanie môže byť stále náročné, nebude utrpením. Ak sa naučíte koučovať a viesť transformačné rozhovory so svojimi zamestnancami, deťmi a žiakmi, či rodičmi, svet okolo vás sa zmení

### Hlavný cieľ:

***Pochopiť princípy a dôležitosť koučovania osôb a pracovných tímov. Naučiť sa viesť efektívny koučovací rozhovor s jednotlivcami alebo tímom na pracovné aj osobné témy. Zvládnuť základnú štruktúru vedenia koučovacieho rozhovoru. Získať praktické zručnosti v koučovaní využiteľné v bežnej školskej praxi.***

### Obsah:

1. Rozdiel medzi bežnou komunikáciou a koučovacím rozhovorom
2. Možnosti využitia koučovacích techník v rôznych situáciách
3. Typy a funkcie otázok, „zvedavá“ otázka
4. Jednoduché koučovacie techniky pri rozhovore s jednotlivcom
5. Stanovenie stratégie koučovania
6. Etapy koučovania v riadiacej činnosti
7. Intervenčná stratégia koučovania tímu
8. Hodnotiaci rozhovor formou koučovacieho rozhovoru

### Počet hodín :

50 (z toho 30 prezenčne a 20 dištančne)

Lektor: **PhDr. Mária Tremková**

**PaedDr. Lenka Holíková**



# ROZVÍJANIE MÄKKÝCH ZRUČNOSTÍ U DETÍ V PREDPRIMÁRNOM VZDELÁVANÍ

*“Možno už nedokážeme pripraviť budúcnosť pre naše deti.*

*Ale môžeme pripraviť naše deti na budúcnosť.”*

Franklin D. Roosevelt

Predškolský vek je veľmi dôležitým vývojovým obdobím a to vo všetkých smeroch. Detstvo je obdobím, v ktorom sa odohrávajú zásadné zmeny vo vývoji jedinca, pričom najintenzívnejší rast a vývoj prebieha práve v dobe predškolskej. Ide tak o obdobie, v ktorom dieťa urobí obrovský skok vo vývoji. Predškolské obdobie je vekom iniciatívy dieťaťa, dieťa je aktívne v uchopovaní okolitého sveta aj v sebaapresadzovaní. Materská škola sa tak stáva miestom, ktoré prispieva k rozširovaniu detských skúseností až do nástupu do školy a zanecháva tak významnú stopu.

Ucelený metodický zážitkový program sa zameriava na potreby detí pre získanie komplexného budovania kompetencií pre 21. storočie. Naším cieľom je budovať povedomie u detí a súčasne pripraviť ich na prenesenie získaných zručností a vedomostí do bežného života a budúceho školského prostredia.

Zameriavame sa na rozvoj mäkkých zručností, ktoré sú potrebné na nadobudnutie zdravého sebavedomia a sebadôvery, rešpektu k druhým, psychickej odolnosti, zodpovednosti a pocitu spolupatričnosti nielen vo svojom kolektíve, ale i v celej komunite. Cieľom vzdelávacieho programu je pomôcť deťom pomocou starostlivo vybraných hier a aktivít získať osobnostné a sociálne zručnosti a dať im do batôžka na cestu výbavu pre vedomý život, aby sa mohli stať v budúcnosti tvorcami svojej reality, zdravia a vzťahov.

## Hlavný cieľ

Prostredníctvom zážitkovej pedagogiky – dvoch kamarátov LUCY a LEA, ktorí sú súčasťou vzdelávacieho programu je rozvoj kompetencií potrebných pre udržateľný aktívny život v rýchlo sa meniacich podmienkach profesného a osobného života.

- Rozvíjať u detí schopnosť využívať príležitosti a nápady.
- Schopnosť sebapoznania a sebareflexie .
- Rozvíjať tvorivosť .
- Rozvíjať kreatívne myslenie.
- Rozvíjať sociálne a komunikatívne zručnosti.
- Rozvíjať zručnosti riešiť problémy.
- viesť deti k zručnosti stanoviť si ciele, prijímať úlohu a spolupracovať v tíme ľudí.
- Rozvíjať emocionálnu inteligenciu.
- viesť deti k schopnosti prehodnocovať zvolené postupy.
- Pestovať povedomie o vlastných silných a slabých stránkach.
- Posilňovať vôľu a odvahu zdravo riskovať.
- Motivovať k sebadôvere.
- viesť deti k schopnosti motivovať ostatných a oceňovať ich myšlienky
- Učiť deti, sociálnej ohľaduplnosti, spravodlivosti a súcitu.

## Čo získajú deti MŠ?






- schopnosť odhaliť svoje silné stránky a posúvať svoje limity,
- nájsť motiváciu k učeniu a prepájať získané vedomosti s realitou a prehľbovať rastové myslenie (growth mindset),
- schopnosť pozeráť sa okolo seba a snažiť sa pochopiť, ako veci fungujú vnímať príležitosti, výzvy a problémy okolo seba,
- chcieť a vedieť meniť veci, ktoré im nevyhovujú,
- prichádzať na nevšedné a kreatívne riešenie,
- mať potešenie z tvorenia,
- zvládnuť frustráciu a prekonávať prekážky,
- vedieť komunikovať a spolupracovať,
- získavať, vyberať si a overovať informácie,
- vedieť klásť správne otázky,
- vyrovnávať sa so zmenami,
- vytvárať rozmanité projekty na základe svojho vlastného nápadu.

## Súčasťou vzdelávacieho programu pre materskú školu je:

- metodická príručka pre učiteľa
- sada pracovných metodických listov
- kniha príbehov LUCY a LEO – Podnikavci zo škôlky
- ilustrácie k príbehom
- sada pracovných listov pre dieťa
- omaľovanky k príbehom

## Tematické celky LUCY a LEO

Príbehy LUCY a LEA sú rozdelené na úvodné, zoznamovacie a päť výziev farebne odlišených. Každá výzva je odlišená pre pedagóga aj pre dieťa inou farbou kvietka ENTRECOMP. Všetky úlohy a pracovné listy k danej výzve sú vzájomne prepojené a označené prislúchajúcou farbou kvietku, ktorý výzve prináleží. Bábky LUCY a LEO s kulisou ENTRECOMP sú v roli podporovateľa a ich cieľom je umocniť zážitok z programu. Príbehy sú doplnené plagátovými ilustráciami a omaľovankami pre deti.

-  **JA VÝZVA** – sebaopoznanie, silné a slabé stránky
-  **MY VÝZVA** – spolupráca, tím
-  **KREATÍVNA VÝZVA**- rozvíjanie zručnosti kreativity
-  **EEMOCIONÁLNA VÝZVA**- emócie a potreby
-  **BÁDATEĽSKÁ VÝZVA**- bádateľské vzdelávanie



## Počet hodín :

50 (z toho 30 prezenčne a 20 dištančne)

**Lektor: PaedDr. Lenka Holíková**

# ROZVÍJANIE MÄKKÝCH ZRUČNOSTÍ U ŽIAKOV PRIMÁRNEHO VZDELÁVANIA

*“Možno už nedokážeme pripraviť budúcnosť pre naše deti.*

*Ale môžeme pripraviť naše deti na budúcnosť.”*

Franklin D. Roosevelt

Mladší školský vek je pokračovaním dôležitého formovania osobnosti a to vo všetkých smeroch. Je obdobím, v ktorom sa odohrávajú zásadné zmeny vo vývoji jedinca, pričom najintenzívnejší rast a vývoj prebieha práve v dobe predškolského a mladšieho školského veku. Ide tak o obdobie, v ktorom dieťa urobí obrovský skok vo vývoji. V tomto období formujeme iniciatívu žiaka. Žiak je aktívny v uchopení okolitého sveta aj v sebaapresadzovaní. Škola sa tak stáva miestom, ktoré prispieva k rozširovaniu skúseností a zanecháva tak významnú stopu.

Ucelený metodický zážitkový program sa zameriava na potreby žiakov pre získanie komplexného budovania kompetencií pre 21. storočie. Naším cieľom je budovať povedomie u žiakov mladšieho školského veku a súčasne pripraviť ich na prenesenie získaných zručností a vedomostí do bežného života.

Zameriavame sa na rozvoj mäkkých zručností, ktoré sú potrebné na nadobudnutie zdravého sebavedomia a sebadôvery, rešpektu k druhým, psychickej odolnosti, zodpovednosti a pocitu spolupatričnosti nielen vo svojom kolektíve, ale i v celej komunite. Cieľom vzdelávacieho programu je pomôcť žiakom pomocou starostlivo vybraných hier a aktivít získať osobnostné a sociálne zručnosti a dať im do batôžka na cestu výbavu pre vedomý život, aby sa mohli stať v budúcnosti tvorcami svojej reality, zdravia a vzťahov.

## Hlavný cieľ

Prostredníctvom zážitkovej pedagogiky – dvoch kamarátov MAXA a SOPHIE, ktorí sú súčasťou vzdelávacieho programu je rozvoj kompetencií potrebných pre udržateľný aktívny život v rýchlo sa meniacich podmienkach profesného a osobného života.

- Rozvíjať u žiakov schopnosť využívať príležitosti a nápady.
- Schopnosť sebapoznania a sebareflexie .
- Rozvíjať tvorivosť .
- Rozvíjať kreatívne myslenie.
- Rozvíjať sociálne a komunikatívne zručnosti.
- Rozvíjať zručnosti riešiť problémy.
- viesť žiakovi k zručnosti stanoviť si ciele, prijímať úlohu a spolupracovať v tíme ľudí.
- Rozvíjať emocionálnu inteligenciu.
- viesť žiakov k schopnosti prehodnocovať zvolené postupy.
- Pestovať povedomie o vlastných silných a slabých stránkach.
- Posilňovať vôľu a odvahu zdravo riskovať.
- Motivovať k sebadôvere.
- viesť žiakov k schopnosti motivovať ostatných a oceňovať ich myšlienky
- Učiť žiakov sociálnej ohľaduplnosti, spravodlivosti a súcitu.

## Čo získajú žiaci ŠKD?






- schopnosť odhaliť svoje silné stránky a posúvať svoje limity,
- nájsť motiváciu k učeniu a prepájať získané vedomosti s realitou a prehľbovať rastové myslenie (growth mindset),
- schopnosť pozeráť sa okolo seba a snažiť sa pochopiť, ako veci fungujú vnímať príležitosti, výzvy a problémy okolo seba,
- chcieť a vedieť meniť veci, ktoré im nevyhovujú,
- prichádzať na nevhodné a kreatívne riešenie,
- mať potešenie z tvorenia,
- zvládnuť frustráciu a prekonávať prekážky,
- vedieť komunikovať a spolupracovať,
- získavať, vyberať si a overovať informácie,
- vedieť klásť správne otázky,
- vyrovnávať sa so zmenami,
- vytvárať rozmanité projekty na základe svojho vlastného nápadu.

## Súčasťou vzdelávacieho programu pre školský klub detí je:

- metodická príručka pre pedagóga na ročný vzdelávací program vhodný pre 1. až 4. ročník
- sada pracovných metodických listov
- kniha príbehov MAX a SOPHIE – Podnikavci zo školy
- ilustrácie k príbehom
- sada pracovných listov pre žiaka
- omaľovanky k príbehom

## Tematické celky MAX a SOPHIE

Príbehy MAXA a SOPHIE sú rozdelené na úvodné, zoznamovacie a päť výziev farebne odlišných. Každá výzva je odlišená pre pedagóga aj pre dieťa inou farbou kvietka ENTRECOMP. Všetky úlohy a pracovné listy k danej výzve sú vzájomne prepojené a označené prislúchajúcou farbou kvietku, ktorý výzve prináleží. Bábky MAX a SOPHIE s kulisou ENTRECOMPA sú v roli podporovateľa a ich cieľom je umocniť zážitok z programu. Príbehy sú doplnené plagátovými ilustráciami a omaľovankami pre deti.

-  **JA VÝZVA** – sebaopoznanie, silné a slabé stránky
-  **MY VÝZVA** – spolupráca, tím
-  **KREATÍVNA VÝZVA**- rozvíjanie zručnosti kreativity
-  **EEMOCIONÁLNA VÝZVA**- emócie a potreby
-  **BÁDATEĽSKÁ VÝZVA**- bádateľské vzdelávanie



## Počet hodín :

50 (z toho 30 prezenčne a 20 dištančne)

**Lektor: PaedDr. Lenka Holíková**

## NENÁSILNÁ KOMUNIKÁCIA V ŠKOLSKOM PROSTREDÍ PODĽA M. ROSENBERGERA

Každý z nás komunikuje určitým spôsobom, spôsobom, ktorý sme videli a počuli okolo nás v priebehu života. Často si však uvedomujeme, že pri komunikácii ( najmä v náročných komunikačných situáciách ) popierame seba, komunikujeme v rozpore s našimi skutočnými potrebami a pocitmi. A často sa nám tiež stáva, že náš komunikačný partner počuje niečo úplne iné, ako sme chceli aby počul. Vtedy je od nedorozumenia a konfliktu už len na skok.

Nenasilná komunikácia si ctí pocity a potreby každého. Nenasilná komunikácia je nový spôsob komunikácie, keď si pred tým ako niečo povieme, doprajeme čas. Čas k tomu, aby sme preskúmali svoje pocity a potreby za nimi schované, aby sme si ujasnili čo vlastne chceme. Často my sami nevieme čo presne chceme, tak ako to môžu vedieť naši komunikační partneri?

Vďaka nenásilnej komunikácii sme darom pre iných. Najmä tých, ktorí sú podráždení, nervózni, možno slovne agresívni. Nenasilná komunikácia nám umožňuje počuť emóciu a potrebu podráždeného, nervózneho či slovne agresívneho komunikačného partnera. Vďaka nenásilnej komunikácii podráždenosť, nervozitu a slovnú agresiu vieme preformulovať na skutočné pocity a potreby nášho partnera.

### Hlavný cieľ:

***Spoznať a naučiť sa aktívne používať spôsob nenásilnej komunikácie v našich vzťahoch a rozhovoroch. Uvedomiť si svoju hodnotu, ale aj hodnotu komunikačného partnera. Naučiť sa deeskalovať napätie v životných situáciách práve pomocou nenásilnej komunikácie.***

### Obsah

1. Staré komunikačné vzorce a ich slabé miesta.
2. Nenasilná komunikácia ako koncept.
3. Komunikácia bez moralizovania, hodnotenia a posudzovania.
4. Uvedomenie a komunikovanie svojich pocitov, a potrieb, ktoré sa za nimi schovávajú.
5. Uvedomenie a komunikovanie svojich potrieb asertívnou nenásilnou formou.
6. Reakcia na negatívne výroky iných cez nenásilnú komunikáciu.

### Počet hodín :

50 (z toho 30 prezenčne a 20 dištančne)

**Lektor: Mgr. Katarína Chmurčiaková**

**CENNÍK INOVAČNÝCH VZDELÁVANÍ**

<b>Názov programu inovačného vzdelávania</b>	Rozsah programu	Cena bez DPH	Cena s DPH
<i>AKADÉMIA ZRUČNOSTÍ PRE 21.STOROČIE</i>	50 hodín	100,- EUR	120,- EUR
<i>ROZVÍJANIE PODNIKAVOSTI</i>	50 hodín	100,- EUR	120,- EUR
<i>LEADERSHIP AKADÉMIA</i>	50 hodín	100,- EUR	120,- EUR
<i>KULTÚRA A ÉTOS ŠKOLY</i>	50 hodín	100,- EUR	120,- EUR
<i>KOUČOVACIE TECHNIKY V ŠKOLSKEJ PRAXI</i>	50 hodín	100,- EUR	120,- EUR
<i>ROZVÍJANIE MÄKKÝCH ZRUČNOSTÍ U DETÍ V PREDPRIMÁRNOM VZDELÁVANÍ</i>	50 hodín	100,- EUR	120,- EUR
<i>ROZVÍJANIE MÄKKÝCH ZRUČNOSTÍ U ŽIAKOV PRIMÁRNEHO VZDELÁVANIA</i>	50 hodín	100,- EUR	120,- EUR
<i>NENÁSILNÁ KOMUNIKÁCIA V ŠKOLSKOM PROSTREDÍ PODĽA M. ROSENBERGERA</i>	50 hodín	100,- EUR	120,- EUR